



Créations

# L'entreprise, encore une affaire d'hommes

**CONSTAT.** En France, les femmes sont moins nombreuses que les hommes à créer leur entreprise.

**LIMITES.** Si l'envie ne manque pas, des freins pratiques et psychologiques subsistent.

**BARBARA KIRALY**

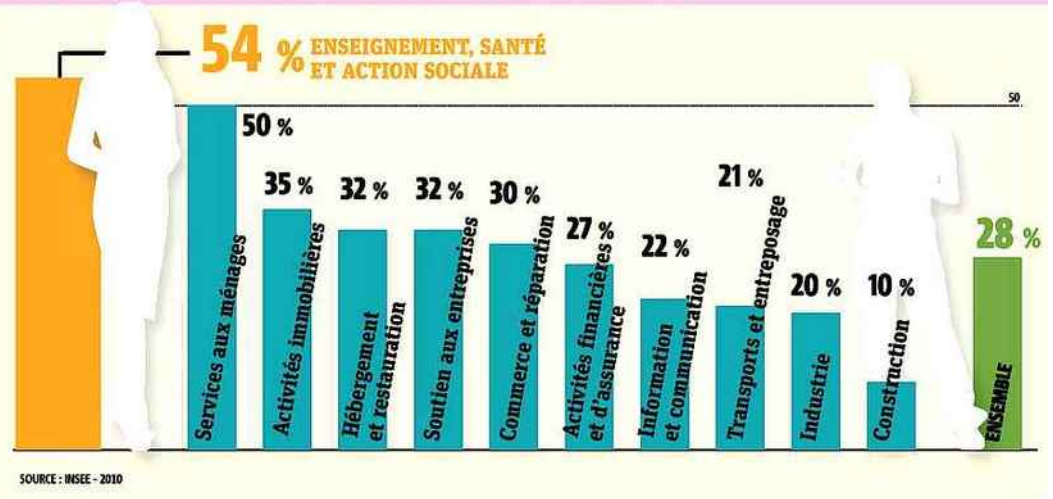
Pour créer son entreprise, mieux vaut être un homme. « En France, une personne sur deux déclare avoir envie de créer sa propre entreprise, indique Jean-Dominique Bernardini, de France Active. Mais, dans les faits, les femmes ne représentent que 30 % des chefs d'entreprise. »

Si l'entrepreneuriat a du mal à se féminiser, c'est parce qu'il existe de nombreux freins. En tête de liste : la vie de famille, véritable boulet de l'esprit d'entreprise. Même si la société évolue, se sont principalement les femmes qui s'occupent des enfants. Résultat, « elles se lancent plus tardivement que les hommes, une fois que toute la famille est indépendante », signale Marie-Christine Oghly, présidente de l'Association des femmes chefs d'entreprises.

**Méthodiques et rigoureuses**

Une situation qui impacte aussi le développement de leurs sociétés. « Peu de femmes entrepreneuses sont issues de grandes écoles. Elles ne peuvent pas s'appuyer sur les réseaux d'anciens, explique Marie-Christine Oghly. Restent les associa-

LA PART DES FEMMES CRÉATRICES D'ENTREPRISES, EN 2010, PAR SECTEUR D'ACTIVITÉ



tions professionnelles qui se réunissent après la journée de travail... à l'heure où les mères rentrent s'occuper de leur famille. »

Le problème, c'est qu'en consacrant peu de temps à « réseauter », elles passent à côté d'opportunités professionnelles. Une situation d'autant plus regrettable, que les femmes ont tendance à manquer d'assurance. « En conséquence, elles ont tendance à être plus prudentes lors du lancement de leur société, remarque Catherine Barbaroux, présidente de l'Association pour le droit à l'initiative économique (Adie). Elles ne voient pas toutes les possibilités de développement et se limitent un peu trop. Aussi, elles sont plus méthodiques et plus rigoureuses que les hommes. »

Un défaut qui se transforme en qualité lorsqu'il s'agit de finances. « Un conseiller financier aura plus tendance à être rassuré par un entrepreneur qui se montre raisonnable et réaliste dans ses perspectives d'évolution », confirme Christine Fabresse, directrice du développement à la Caisse d'Epargne. Pourtant, les crédits décrochés par les femmes pour lancer leur société sont en moyenne plus faibles que

ceux accordés à leurs homologues masculins : 50 000 euros contre 65 000 euros pour les hommes.

Quand certains crient à la discrimination, d'autres avancent des explications rationnelles. « Les créatrices investissent le secteur des services, signale Marie-Christine Oghly. Se lancer dans ce domaine nécessite moins d'investissements que dans l'industrie ou dans le transport de marchandises. » ●

**LE FONDS DE GARANTIE À L'INITIATIVE DES FEMMES**

Exclusivement dédié aux femmes, ce dispositif garantit les prêts bancaires et en accorde à des taux préférentiels. « Avec ce fonds, nous proposons un accompagnement personnalisé, explique Jean-Dominique Bernardini, de France Active. Cela fonctionne bien puisque 9 femmes accompagnées sur 10 décrochent un crédit bancaire. » Infos : [www.franceactive.org](http://www.franceactive.org)

## Elles racontent...

### « Sans garantie, impossible d'obtenir un prêt »



**FADIMA KONTÉ**, 25 ans, est chef de l'entreprise Bak Trans, une société dédiée au transport de marchandises non périssables.

#### Pourquoi avez-vous créé cette entreprise ?

Après mon bac STG, je me suis inscrite en fac de droit. Très vite, j'ai arrêté mes études pour enchaîner les petits boulots en tant que chauffeur-livreuse. Cette situation était trop précaire. En janvier 2010, alors que j'avais 23 ans, je me suis lancée. Cela m'a permis de créer mon propre emploi.

#### N'avez-vous pas eu peur ?

A l'époque, j'étais déjà mère de deux enfants. J'avais déjà acquis le sens des responsabilités. Et puis, avant de me lancer, j'ai démarché des clients potentiels. Ce n'est qu'après avoir eu des retours positifs que j'ai poussé la porte des établissements bancaires. Pourtant, ma démarche initiale n'a pas suffi, per-

sonne n'a voulu financer mon projet. Mes interlocuteurs estimaient que je n'apportais pas assez de garanties. Je me suis donc tournée vers le dispositif Nacre ([www.emploi.gouv.fr/nacre](http://www.emploi.gouv.fr/nacre)). Ainsi, j'ai pu décrocher un prêt de 5 000 euros à taux zéro et faire garantir ma demande de prêt. Après, j'ai décroché un second prêt de 5 000 euros. Mais dans une banque, cette fois-ci. Tout cet argent m'a permis d'alimenter mon fonds de caisse et d'investir dans une camionnette.

#### Qu'est-ce qui a été le plus difficile ?

Le financement est la partie la plus compliquée. Sans garantie, il est impossible d'obtenir un prêt. Aujourd'hui, je subviens aux besoins de ma famille. Je ne regrette pas mon choix. ● PROPOS RECUEILLIS PAR B. K.

### « Etre une femme n'est pas un frein »



**PIA HEITZ CASANOVA**, 48 ans, est PDG d'Euro CRM, une entreprise dédiée à la relation client.

#### Est-il plus difficile de créer son entreprise quand on est une femme ?

Je n'ai jamais eu le sentiment d'être traitée différemment par mes interlocuteurs parce que j'étais une femme. Quand je demande une solution de financement à mon banquier, ses décisions reposent sur des faits et sur ma manière de vendre mon projet. Dans la même veine, un prestataire ne va pas essayer de m'arnaquer sous prétexte que je suis une femme. Si je lui montre que je connais mon métier, la négociation se passera dans les meilleures conditions. Je remarque juste que, sur la forme, les négociations sont plus douces. Entre eux, les hommes ont des rapports plus francs, plus agressifs. Face à une femme, ils ont tendance à s'adoucir.

#### Etre une femme serait donc un avantage selon vous ?

Etre une femme n'est pas un frein. J'en fais une force, lorsque je manage par exemple. Les femmes ont un rapport au pouvoir différent des hommes, qui ont plutôt tendance à le garder jalousement. Dans mon entreprise, j'essaie de privilégier la concertation, pour que chacun puisse apporter son expertise. Mais lorsqu'il faut trancher, je prends ma décision.

#### Quelle est la clé de la réussite ?

Une chef d'entreprise doit se montrer professionnelle. A partir du moment où elle est déterminée, elle doit faire preuve de sérieux. Dire que l'on ne va pas réussir parce que l'on est une femme est trop facile.

● PROPOS RECUEILLIS PAR B. K.