

QUAND LA CRISE POINTE DU DOIGT LES SPÉCIFICITÉS DE L'ENTREPRENEURIAT FÉMININ

Chez les FCE de France, les voix s'élèvent pour alerter sur les conditions de plus en plus difficiles de piloter leurs entreprises. Quelques éléments de contexte utiles :

EN FRANCE,

90 % des entreprises pilotées par des femmes comptent moins de 20 salariés (70% moins de 5)

70% des cheffes d'entreprise ont une rémunération moyenne de 1500 euros.

83% des parents isolés sont des femmes.

82% des femmes sont prêtes au déconfinement mais 50% mettent en cause le cadre donné par le gouvernement.

Le contexte d'organisation sociétale ajoute aujourd'hui des difficultés supplémentaires aux dirigeantes d'entreprise. La prise en charge scolaire et/ou la garde de leurs enfants via des structures d'accueil n'étant plus assurée, le pilotage de leurs entreprises devient complexe, jusqu'à mettre en difficulté leurs structures.

De fait, 30% de cheffes d'entreprises se posent la question de poursuivre leur activité.

Les déséquilibres resurgissent, les femmes sont tout naturellement désignées pour le télétravail et la garde des enfants compte tenu de leur niveau de rémunération moindre que leur conjoint... L'entrepreneuriat féminin intègre toutes ses spécificités.

70% des cheffes d'entreprises pensent que la situation des femmes dans les gouvernances et l'économie va se dégrader après COVID.

Actuellement, dans les groupes de réflexion instaurés par le gouvernement, on dénombre très peu de femmes, encore moins des mères d'enfants scolarisés ou en âge de l'être ! Les femmes sont sur tous les fronts, mais les témoignages « d'expert » sont presque exclusivement masculins.

Les femmes sont des cheffes d'entreprises comme les autres, mais avec une charge en plus... Que la société ne soit pas en capacité de le reconnaître est une réalité. Mais cette ignorance crée et aggrave des déséquilibres dangereux pour la société.

L'heure n'est plus à démontrer les enjeux d'un développement durable par les rééquilibres nécessaires : il est l'heure de la prise de conscience élargie, de la décision et de l'action en conséquence que doivent porter tous les leaders qu'ils évoluent au sein du monde de l'information, de la politique et de l'économie.